



NACHHALTIGKEITS- UND CSR-BERICHT 2025

HINNO AG
Baar, Kanton Zug, Schweiz

Vorwort

Nachhaltiges Wirtschaften gehört seit vielen Jahren zu den Grundwerten der HINNO AG. Als Schweizer Unternehmen der Kunststoffverarbeitung übernehmen wir Verantwortung für Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft. Nachhaltigkeit verstehen wir als langfristige Verpflichtung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft.

Unternehmensprofil

Die HINNO AG wurde 1986 gegründet und hat ihren Sitz in Baar im Kanton Zug, Schweiz. Das Unternehmen ist auf Vorhanggleiter und innovative einklickbare Vorhanggleiter für den innenliegenden Sicht- und Sonnenschutz spezialisiert. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte die HINNO AG sechs Mitarbeitende, davon drei Frauen und drei Männer.

Nachhaltigkeitsstrategie

Die Nachhaltigkeitsstrategie basiert auf den Säulen Umweltverantwortung, soziale Verantwortung und wirtschaftliche Nachhaltigkeit. Ziel ist die Entwicklung langlebiger Produkte bei gleichzeitig ressourcenschonender Herstellung.

Umweltverantwortung

Die HINNO AG deckt ihren Strombedarf zu 100 Prozent aus Solarenergie und Wasserkraft. Die Verwendung erneuerbarer Energien reduziert den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens. Die Produkte sind auf eine lange Lebensdauer ausgelegt und tragen dadurch zur Ressourcenschonung bei.

Die Beschaffung der Kunststoffteile erfolgt ausschließlich bei Lieferanten in der Schweiz und in Österreich. Dadurch werden Transportwege reduziert und regionale Wertschöpfungsketten gestärkt.

Das Unternehmen verfügt über ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001.

Soziale Verantwortung

Die HINNO AG arbeitet mit sozialen Einrichtungen wie der Lebenshilfe zusammen. Menschen mit Beeinträchtigungen übernehmen Montage- und Verpackungsarbeiten. Kunststoffkomponenten werden zu fertigen Produkten montiert und anschließend in Beutel oder Kleinkartonagen verpackt. Diese Zusammenarbeit fördert die gesellschaftliche Teilhabe und schafft wertvolle Beschäftigungsmöglichkeiten.

Qualität und Unternehmensführung

Qualität und Nachhaltigkeit sind zentrale Bestandteile der Unternehmensführung. Die HINNO AG ist nach ISO 9001 zertifiziert und verfolgt eine kontinuierliche Verbesserung ihrer Prozesse, Produkte und Dienstleistungen. Transparenz, Verlässlichkeit und langfristiges Denken prägen die Unternehmenspolitik.

Nachhaltigkeitsziele

Für die kommenden Jahre verfolgt die HINNO AG die weitere Reduktion ihres CO₂-Fußabdrucks, die kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz, die Weiterentwicklung langlebiger Produktlösungen, die Stärkung regionaler Lieferketten sowie den Ausbau der Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen.

Ausblick

Die HINNO AG wird ihren nachhaltigen Unternehmenskurs konsequent fortsetzen. Die Kombination aus erneuerbaren Energien, langlebigen Produkten, regionaler Beschaffung und sozialem Engagement bildet die Grundlage für eine langfristig erfolgreiche und verantwortungsvolle Unternehmensentwicklung.

Kennzahlen 2025

Kennzahl	Wert
Gründungsjahr	1986
Unternehmenssitz	Baar, Kanton Zug, Schweiz
Mitarbeitende	6
Frauenanteil	50 %
Männeranteil	50 %
Erneuerbare Energien	100 %
Hauptprodukte	Vorhanggleiter für innenliegenden Sicht- und Sonnenschutz
Lieferanten	Schweiz und Österreich
Zertifizierungen	ISO 9001, ISO 14001